



Histórias de Cravo e Rosa

Projeto de Patrocínio via Pro-Mac

The background image shows three women on a stage. The woman on the left is wearing a red dress and has her arm extended. The woman in the middle is wearing a red dress and is smiling while holding a wooden stick. The woman on the right is wearing a dark green sleeveless top and a black headscarf, and is also smiling. They appear to be in the middle of a performance or presentation.

Coletivo As Trapeiras

Coletivo de teatro, arte e educação integrado por mulheres diversas, que buscam provocar a reflexão ativa sobre questões sociais urgentes relacionadas à mulher.

Atuam há 5 anos, abordando a temática de gênero desde seu nascimento, fortalecendo redes de mulheres em espaços públicos e privados, estimulando a responsabilidade social das pessoas e instituições ao acolhimento de gênero.

Nesses anos impactou mais de 5000 pessoas em 80 ações como: apresentações do espetáculo Tramarias, contações de histórias e oficinas nos Sesc Pompeia, Sesc Interlagos, Ministério Público do Estado de SP, Sindicato das Metalúrgicas, CRAS Foz do Iguaçu (PR), Casa da Mulher Brasileira de Curitiba (PR), entre outros.

O Projeto

Documentário com Contação-de-histórias e desenvolvimento da Cartilha AfetAtiva composta por histórias em quadrinhos.

Ambos com os objetivos de contribuir com o fortalecimento social para a acolhimento e segurança da mulher.

Distribuição gratuita nas versões digital e física com 1500 DVDs e 6000 cartilhas AfetAtivas sendo 3000 em português, 750 em espanhol, 750 em francês, 750 em guarani e 750 em inglês.



Objetivos e Valores agregados

Objetivos específicos

Conscientizar de forma artístico-pedagógica sobre a realidade feminina na periferia e promover a segurança da mulher.

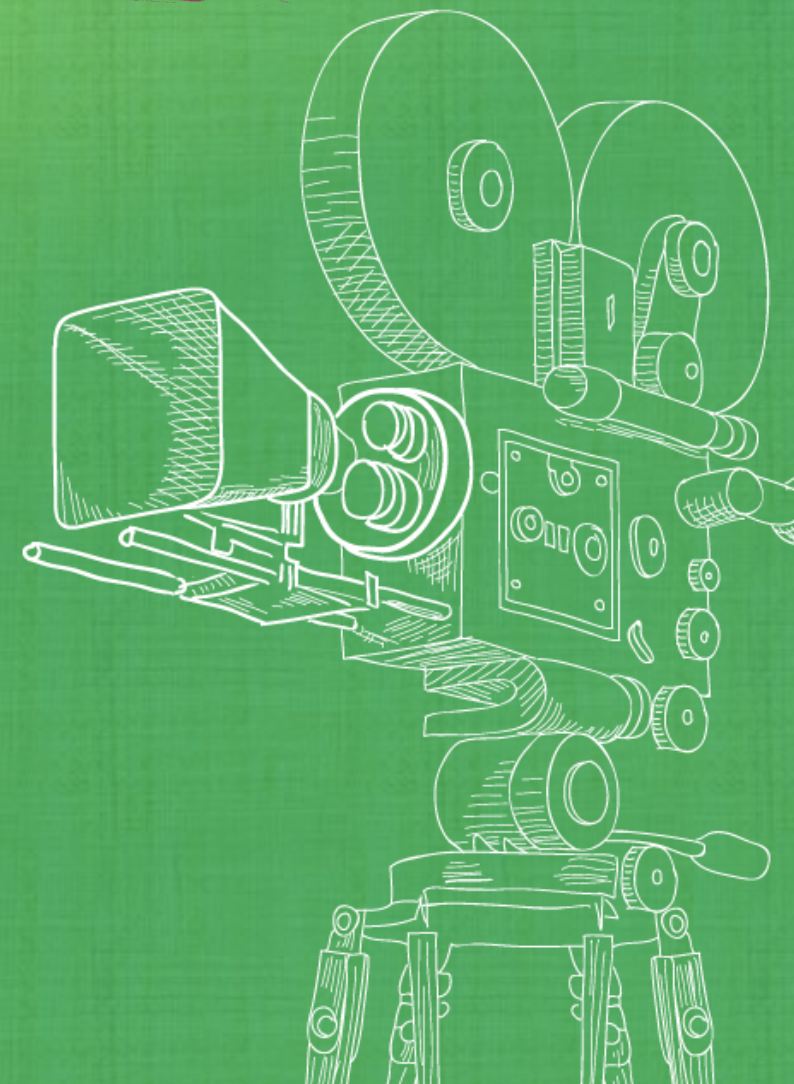
Contribuir com o empoderamento feminino de maneira intergeracional.

Valores agregados

Empoderamento feminino

Acolhimento

Conscientização



Parceiros

OXALÁ
PRODUÇÕES

Produtora de vídeo
que filmará e criará o
documentário junto
com As Trapeiras.



Criará a cenografia das
contações de histórias
para o documentário.

aziza
editora

Responsável pela
criação e edição da
Cartilha AfetAtiva.

Públicos



Famílias
das
mulheres

7500 pessoas
impactadas
diretamente

Pessoas que
falam outros
idiomas

1300
frequentadoras
dos serviços da
mulher



Educadores
e alunos do
ensino
fundamental e
médio



Mulheres
das zonas sul,
leste, norte,
oeste e
centro

Distribuição
para 940
escolas

Pessoas com
deficiência
visual ou
auditiva

Contrapartidas Sociais



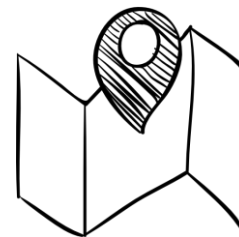
Documentário e
Cartilha AfetAtiva



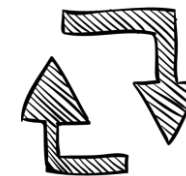
Fortalecimento das
redes de apoio



Distribuição
gratuita



Mapeamento de
casos



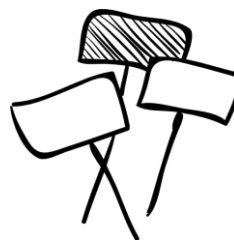
Audiodescrição e
libras



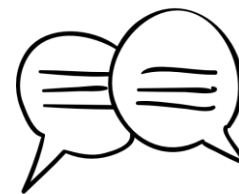
Linguagem de
história em
quadrinhos



kits com bottons,
camisetas,
ecobags, etc



Tradução para
espanhol, francês,
guarani e inglês



Linguagem de
contaço de
histórias



Criação de mais de
40 postos de
trabalho

Patrocínio

O projeto está aprovado na Lei de Incentivo Pro-Mac enquadrado na faixa 1 (áreas com menor IDH) com **100%** de abatimento do imposto investido.

Pode ser utilizado até 20% do IPTU e/ou ISS devido na cidade de São Paulo.

Valor total do projeto:
R\$577.655,00



	Apresenta Rosa	Patrocínio Girassol	Co-Patrocínio Lírio	Apoio Tulipa	Parceria Violeta
Visibilidade					
Chancela "Apresenta"	✓				
Video Institucional no início do DVD (a combinar)	✓				
Publieditorial na cartilha "AfetAtiva"	✓				
Logo nos Créditos do DOC	✓	✓			
Logo na "bolacha" do DVD	✓	✓			
Menção na assessoria de imprensa	✓	✓			
Logo nos kits de base	✓	✓			
Logo na abertura do DOC	✓	✓	✓		
Logo na Contra-capa do DVD	✓	✓	✓		
Exclusividade na cota de patrocínio	✓	✓	✓	✓	
Logo na cartilha "AfetAtiva"	✓	✓	✓	✓	
Logo nos materiais de divulgação digitais	✓	✓	✓	✓	✓
Logo nos materiais de divulgação impressos	✓	✓	✓	✓	✓
Relacionamento					
Entrevista com a Representante da Empresa (a combinar)	✓				
Porcentagem dos produtos culturais desenvolvidos	✓	✓	✓		
Responsabilidade social					
Documentário com audiodescrição e libras	✓	✓	✓	✓	✓
Distribuição de 1500 DVDs com documentário e cartilha	✓	✓	✓	✓	✓
Distribuição de 6000 cartilhas	✓	✓	✓	✓	✓
Cartilha com tradução para espanhol, francês, guarani e inglês	✓	✓	✓	✓	✓
Fortalecimento das redes de mulheres	✓	✓	✓	✓	✓
Transparência Gestão e Atendimento					
Relatórios períodos de acompanhamento	✓	✓	✓	✓	✓
Gestão de relacionamento entre empresa e projeto	✓	✓	✓	✓	✓
Apresentação de resultados	✓	✓	✓	✓	✓
Valor de cada cota	R\$ 577.655,00	R\$ 288.827,50	R\$ 173.296,50	R\$ 57.765,50	R\$ 28.882,75

5 IGUALDADE
DE GÊNERO



Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



Garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência.

16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



Reduzir todas as formas de violência



O projeto está alinhado com as Diretrizes em Responsabilidade Social – ISO 26000.

ODS e ISO

Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável da
Organização das Nações
Unidades e Diretrizes em
Responsabilidade Social
desenvolvidas pela ISO.

Plano de Ação

Duração total: 13 meses

Fase 1 - Pesquisa

- Recolhimento de relatos
- Seleção de 5 histórias
- Gravação das histórias
- Distribuição de kit base para participantes com cesta básica, máscaras, álcool em gel etc.

Fase 2 - Criação

- Criação artístico-pedagógica e lúdica das contações de histórias baseadas em 3 relatos
- Resignificação de cantigas tradicionais como “O Cravo brigou com a Rosa”

Fase 3 - Produção

- Criação e edição do documentário com relatos e contação de histórias
- Criação da cartilha AfetAtiva com histórias em quadrinhos e informações.
- Tradução de todo o conteúdo

Fase 4 - Distribuição

- Distribuição digital do conteúdo para assistir ou fazer download.
- Distribuição do DVD contendo documentário e cartilha
- Distribuição das cartilhas impressas

Objetivos de Comunicação

Ativação e conexão com o público por meio das redes sociais com postagens regulares sobre o projeto e sua criação.

Informar e conscientizar os públicos sobre os temas abordados no projeto: segurança, empoderamento e acolhimento da mulher.



Canais e Cobertura



3000 Cartazes
em 4 línguas e
QR Code



80 Posts
impulsionados e
não impulsionados



Assessoria de
imprensa



100 flyers



23 kits base

Clippagem

Alcance de mídia do projeto “Fortalecendo Mulheres”, do Coletivo As Trapeiras, aprovado pelo Programa para a Valorização de Iniciativas Culturais (VAI) 2020 do município de São Paulo.



PROGRAMAÇÃO ▾ ENTRETENIMENTO DR AJUDA AÍ ▾ LIVES MEDIAÇÃO NOTÍCIAS ▾ SAÚDE TECN

Projeto realiza oficina virtuais para fortalecer mulheres vítimas de violência doméstica



Publicado por: admin | 24/02/2021 11:00:07

TEATRO

HOME NOTÍCIAS CRÍTICAS ENTREVISTAS AGENDA

Destaque Notícias

Coletivo As Trapeiras oferece oficina online de fortalecimento para mulheres vítimas de violência e abuso doméstico

Por Bruno Cavalcanti - 03/03/2021



sobre ▾ apoie

COLETIVO AS TRAPEIRAS APRESENTA PROJETO “FORTALECENDO MULHERES” EM FORMATO VIRTUAL

FEV 27, 2021 | EVENTO | 0 COMENTÁRIOS



Contato e Informações



A VIDA ACONTECE NA *rua!*

Empresa especializada em gestão cultural,
captação de recursos e produção cultural.

Bárbara Guilherme

(11) 98066-1390

barbara@etcnarua.com.br

etcnarua.com.br



astrapeiras.wixsite.com/as-trapeiras

Facebook: As Trapeiras

Instagram: @astrapeiras